

사례를 통해 본 공공시장 진출 방안

이철종
함께일하는세상(주)
대표이사



「현실의 높은 장벽」

“입찰에 참여하기 위한 자격요건에 전년도 동일 아이টে으로 1억 원 이상의 실적을 요구하는 등의
소규모의 사회적기업이 충족하기 어려운 기준을 제시하는 경우가 있어 시도조차 할 수 없었다.”

“최저가 입찰에 의해 선정된 설계자와 컨소시엄을 형성하고자 하여도
사회적 경제 조직과의 시선 차이에 의하여 요구사항들을 충분히 반영할 수 없다.”

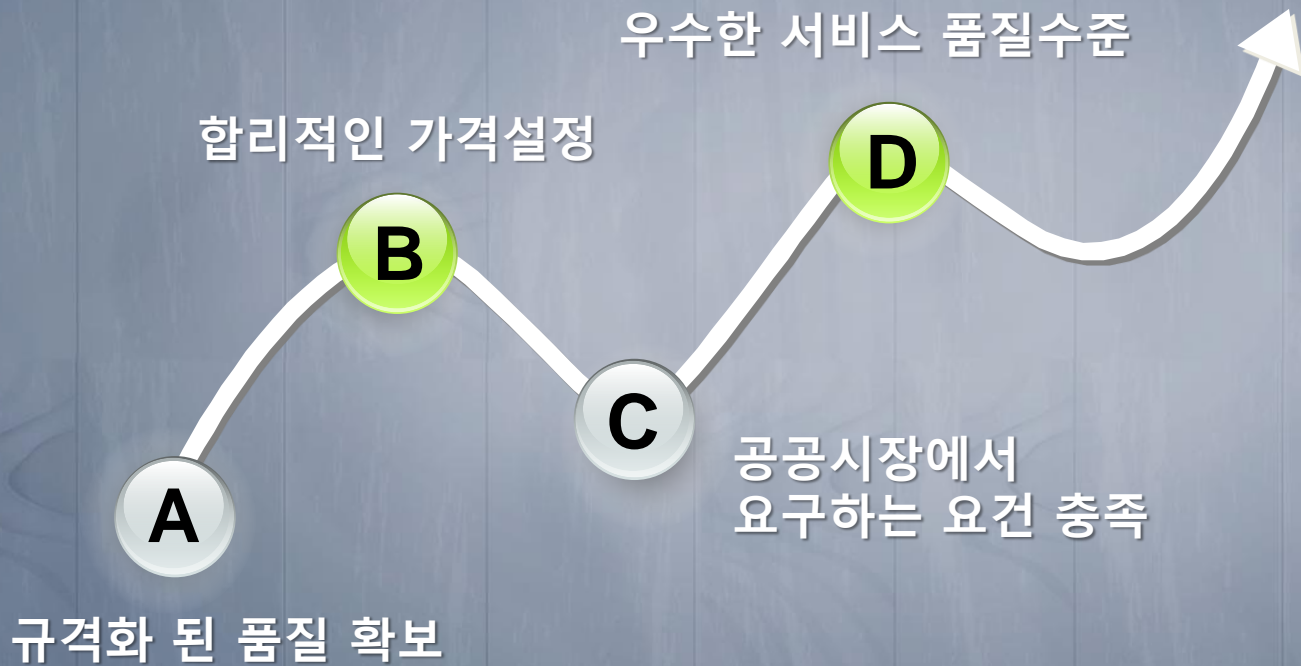
“청소원 피복 입찰에 영리업체들이 형성하고 있는 의류협회 추천을 필수로 요구하여
협회에 연락하였으나, 사회적기업은 추천하지 않는다는 대답만 들었다.”

“현재의 제도에서는 공공 공사에 참여할 수 있는 구조가 형성되지 않는다.”

“사회적기업 우선구매가 시행된다고 해도 구매 부서에서는 그런 것에 대해 모른다면,
하지 않는다고 대응하는 상황이 많다.”



공공기관 판로개척을 위한 전제 - 시장파악이 우선!



더 이상 “착하다는 이유”만으로 구매를 설득하는 것은 어렵다!

효율성이 떨어진다고 판단되는 부분에 대해

확실한 대안 을 가지고 대응

계약자체가 중요한 것이 아니라,

성과관리가 동반되어야 한다!



사회적 경제 부문 공공시장 활성화에서 공급자의 역할

· 공급자의 역량 강화

“사업추진 과정과 결과 모두에서 사회적기업이 좀 더 긍정적인 성과를 얻기 위해서는, 기술적 측면을 보완해 구매자에 대한 확실한 신뢰를 구축하는 것이 가능 중요한 과제”

· 품목의 다양화

“현재로서는 사회적기업의 서비스 품목이 너무 제한적이어서 지원에 한계가 있다. 사회적으로 꼭 필요한 공공사업을 공공성이 담보된 사회적기업을 통해 시행한다는 것은 구매자나 수혜자 모두에게 의미 있는 일. 더 많은 구매자가 더 기꺼이 사회적기업을 찾을 수 있도록, 다양한 상품과 서비스를 개발하는 것이 판로개척의 첫걸음”



공공구매 시장 분류

단순구매

공공구매 중 단순 물품이나 용역 구매 건

단순구매와 위탁사업의 일부는 현재
사회적경제조직의 공급 능력에 따라 진행
이 가능한 분야로 단순 물품이나 서비스
이용 등에서 활용이 가능함

위탁사업

시설 관리나 센터 운영 등의 민간 위탁 사업 건

위탁사업 일부와 혁신시장의 경우에는
사회적경제조직을 발굴하여
공공서비스 영역에서 시너지 효과를
발휘할 수 있는 분야를 선정하여
집중 육성 및 공급 능력 확보를 위한
활동 진행이 가능함

혁신시장

장기과제로 신규 사회적 경제조직이
활동 할 수 있는 영역



민간위탁 - 혁신시장(1) 수원시 '취약계층 가사 홈서비스' 사업



위탁 입찰

지역사회와연계가
강한 생활서비스및
사회적가치를
이해하는업체

조건 부합

- 가사생활(소수리)서비스 제공



- 심사항목

사업목표 및 내용의 이해도, 가사생활민원 서비스지역에 기술자 배치 및 운영 계획, 홍보계획의 구체성 및 효율성, 유관기관 및 기타서비스업종 기관과의 연계성 등이 포함

→ 취약계층에 제공하는 서비스의 사회적 가치를 충분히 이해하고 실행하며 가사 서비스 제공이 가능한 업체에 대한 수요

- 입찰결과: 지역에서 활동해 온 청소업종의 사회적기업이 선정 됨

민간위탁 - 혁신시장 (2) 공공서비스 영역의 혁신시장화



청주시 사회적 기업 [삶과 환경]

- 청주시의 음식물 쓰레기 수거 사업 위탁 운영

- 1) 공공서비스 = 사회적 가치 구현
- +
- 2) 저소득 주민들 고용창출
- +
- 3) 임금과 노동환경 개선
- +
- 4) 음식물 쓰레기 배출량 절감 운동



일반경쟁입찰 - 하도급 활용

한국공항공사 - 「통합콜센터 운영업무 위탁관리 용역」



위탁입찰
→
←
낙찰

업종 전문성을
가진
영리기업
입찰 참여

업종관련 지식
교육 후 고용
→
←
사회적가치
창출에 기여



- 과업지시서 中

제19조(하도급 금지)

계약상대자는 위탁관리 부분에 대하여 하도급을 할 수 없다. 단, 사회적기업 및 중증장애인 업체를 위탁관리 부분에 참여시키는 것은 예외로 한다.

- 입찰결과 : 콜센터 관리 전문의 일반 영리기업이 선정 됨

(운영계획: 상담인력 25명 중 사회적기업 또는 중증장애인 업체 종사자 10명 고용)

제한경쟁입찰 - 사회적기업 제한경쟁 입찰



서대문구 [서대문청사 청소용역]

- 입찰 참여대상을 사회적기업으로 제한
- 서대문구의 안정적인 일자리 제공 및 청소인력들의 근무 환경 만족감 상승
- 기존업체에서 근무한 청소인력에 대한 고용승계: 서대문구 추가채용, 인건비 인상 등 청소인력의 복지혜택 증대

서울 [서울 적십자 병원 근로자 파견(간병근로자) 용역]

- 참가자격을 사회적기업으로 제한
 - 1) 취약계층 일자리 창출을 목적으로하는 인증사회적 기업
 - 2) 기존의 가산점(10점)을 부여 방식(2013)에서 사회적기업 제한경쟁입찰로 변경 사례



민간위탁 - 기타 사례

시흥시 [시흥중앙도서관 위탁운영]

- 참가자격을 사회적기업으로 제한

- 1) 시흥시 소재 사회적 기업
- 2) 도서관 관련 (시설 및 청소용역 포함) 실적이 있는 사회적 기업



부천시 [한국만화영상진흥원 구내식당 위탁운영]

- 사회적 기업에 대해 5%의 가산점 부여



우선구매 우수 사례 - 사회공헌도 배점 사례

■ 용역제안서 평가시 사회적 공헌도 배점

- 간병인 위탁사업』협상에 의한 용역
계약 제안서 정성평가시 '사회적 공헌 ·
사회적 기여성' 항목을 5점 배점 평가
하여 사회적기업 낙찰

항목별		내용	세 부 내 역	배점	비고
주관적 (정성) 평가 (60)	공익성	사회적 공헌	소 계	5	
		· 사회적 기여성 (5)	-취약계층환자지원방안 -자부담등을통한추가간병인력 투여여부및규모 -보호자없는병상모델발굴방안등 제도화활동등	5	

■ 계약건명

- 2014년 서북병원 공동간병 파견 용역
- 은평병원 간병인 위탁 용역

	사례 1	사례 2
계약건명	2014년 서북병원 공동간병 파견 용역	은평병원 간병인 위탁 용역
계약금액	384,544천원('14.3.6)	272,298천원('14.2.8)
계약기간	'14.3.1 ~'15.2.28(1년)	'14.3.1 ~'15.2.28(1년)
선정방법	협상에 의한 계약	협상에 의한 계약
선정업체	다솜이재단(인증사회적기업)	다솜이재단(인증사회적기업)

우선구매 우수 사례 - 나라장터 약지지원 배점 사례

▪ 나라장터에서 정보화 기기 구입시 적격성 평가에 약지지원 5점 배점

- 「정보화 기기 구입사업」 조달청 나라장터에서 MAS(다수공급자 물품계약제도) 2단계 경쟁 입찰 계약시, **적격성 평가분야에서 약지지원 2~5점 배점** 평가하여 사회적기업 낙찰

▪ 발주기관 : 서울시 교육청

구분	평가분야	평가항목	배점한도
선택평가항목 (25점이하)	약자지원	중증장애인 생산제품, 장애인기업, 사회적기업	5점이하

	사례 1	사례 2
계약건명	2014학년도 초중고 학생 교육정보화 지원 PC 구입	2014년도 행정정보화 사무기기 구입
계약금액	384,544천원(14.3.6)	215,440천원
계약기간	나라장터 MAS 2단계 경쟁입찰	나라장터 MAS 2단계 경쟁입찰
선정방법	선택평가항목에 약지지원배점 2점 적용	선택평가항목에 약지지원배점 5점 적용
선정업체	레드스톤시스템(서울시우수사회적기업)	레드스톤시스템(서울시우수사회적기업)





WORKING TOGETHER
THANK YOU

사회적기업 함께일하는세상(주)
031-248-6588
<http://www.wtco.kr>

